

# Ergebnisse Zufriedenheitsumfrage KITA & KTP Bad Oeynhausen

Bericht (Öffentlichkeit/Presse) September 2023



# AGENDA

Ziel Umfrage

Rahmenbedingungen

Umsetzung

Ergebnisse

Fazit & Weitere Schritte

Kontakt Daten

# Ziel Umfrage

1. Einholen von **Fakten** und Bewertungen der Betreuung in Bad Oeynhausen von den Eltern
2. Die Auswertung der Antworten wird **Grundlage** der Arbeit des JAEB
3. Erhöhung **Bekanntheitsgrad** des Jugendamtselternbeirats

# Rahmenbedingungen

<b>Umfragezeitraum</b>	24.05. - 30.06.2023	
<b>Auswertbare Antworten</b>	181 Kita	37 Ktp
<b>Teilnahmequote</b>	11%	17%
<b>Themenbereiche</b>	Bekanntheit JAEB Träger & Konzept Kita Öffnungs-/Betreuungs-/Schließzeiten Essen Förderung Schuki (nur bei Kita) Familienzentrum	

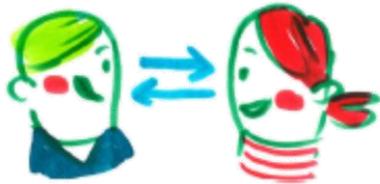
In unserer Stadt gibt es

- 21 Kindertagesstätten → 1.612 Plätze
- 48 Kindertagespflegen → 205 Plätze

(Jugendhilfeplanung 22. Fortschreibung, 17.01.23)

# Umsetzung

1. Erstellen eines **Fragenkatalogs**, der die Kernbereiche abdeckt
2. Einbeziehen von Fragen des **Jugendamtes**
3. Durchführung der **Umfrage online**  
Abruf im Browser oder per QR-Code
4. **Information** von Eltern, Kitas und KTP
  - Versammlung der Elternamtsbeiräte
  - E-Mail an Kita-Leitungen & KTP
  - Tageszeitung 2 Artikel



# Ergebnisse



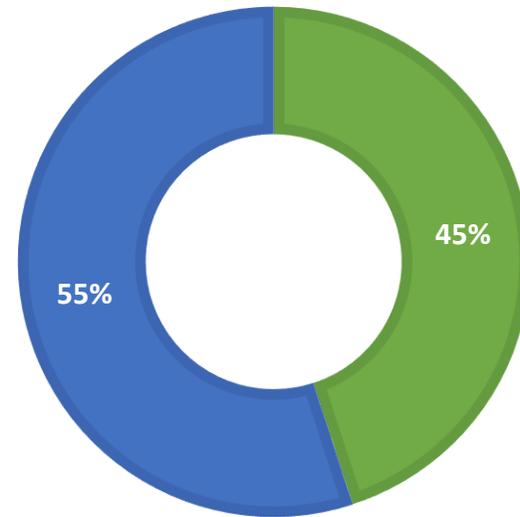
## „Familiengerechte Kommune“

In der Gesamtheit lässt sich feststellen, dass die Eltern mit der Betreuung ihrer Kinder in Bad Oeynhausen zufrieden sind.

# Wohin gehen die Kinder, deren Eltern an der Umfrage teilgenommen haben?

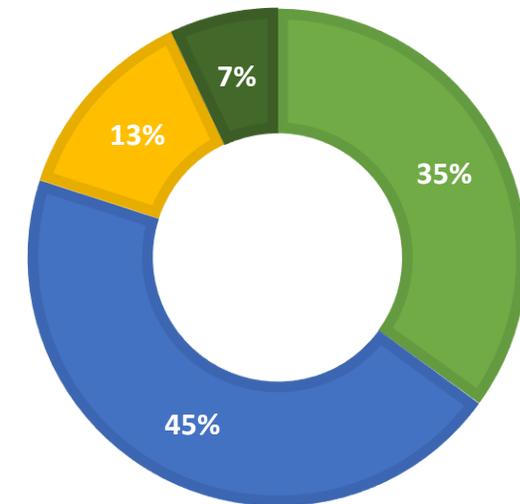
Ktp

■ Tagespflege ■ Großtagespflege



Kita

■ Kommunal ■ Kirche ■ Elterninitiative ■ weitere



# Warum haben sich die Eltern für den Betreuungsplatz entschieden?

## TOP 3 Antworten

### Ktp

- ✓ Konzept
- ✓ Empfehlung
- ✓ Nähe Wohnort

### Kita

- ✓ Nähe Wohnort
- ✓ Konzept
- ✓ Geschwisterkind

## Pädagogische Konzept

Ergebnisse

### Ktp

Bekannt 89%

Beurteilung 4,3 Sterne



### Kita

Bekannt 80%

Beurteilung 3,9 Sterne



## Kommunikation

### Ktp

**100%** kommunizieren am liebsten vor Ort

#### Weiter beliebt/genutzt

- ✓ Whats App
- ✓ Telefon

### Kita

**95%** kommunizieren am liebsten vor Ort

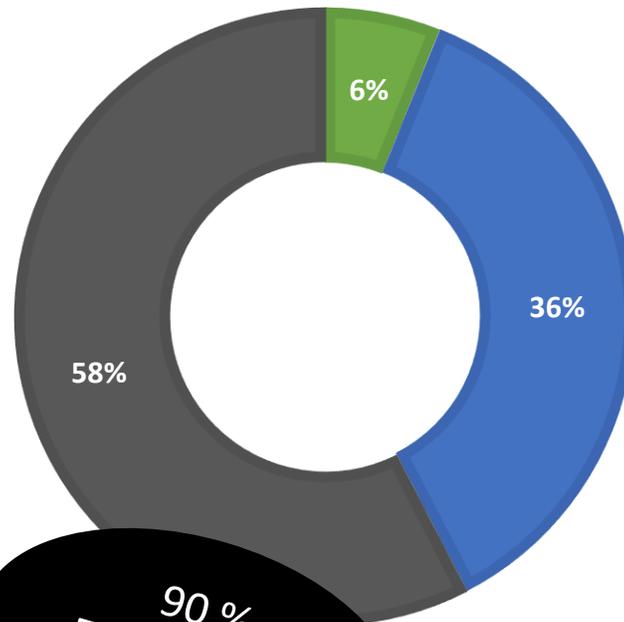
#### Weiter beliebt/genutzt

- ✓ Spezielle App
- ✓ Telefon
- ✓ Mail

# Gebuchte Betreuungszeiten

## Ktp

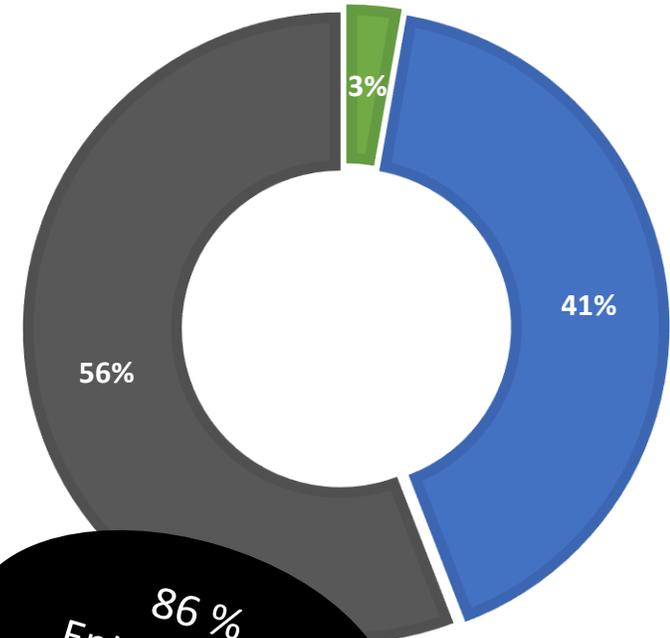
■ 25 Stunden ■ 35 Stunden ■ 45 Stunden



90 %  
Entspricht es  
dem Wunsch

## Kita

■ 25 Stunden ■ 35 Stunden ■ 45 Stunden



86 %  
Entspricht es  
dem Wunsch

## Öffnungs- & Schließzeiten

Kita / Ktp

über 80 %  
Entspricht es  
dem Wunsch

### Probleme:

- Keine alternative Betreuung
- Überschneidung mit Beruf
- Mangelhafte Flexibilität

## Weiterempfehlung

Ktp

4,3 Sterne



Kita

3,9 Sterne



## Essen

### Ktp/Kita

Schmeckt es dem Kind?

**JA**                      **82%**

NEIN                      10%

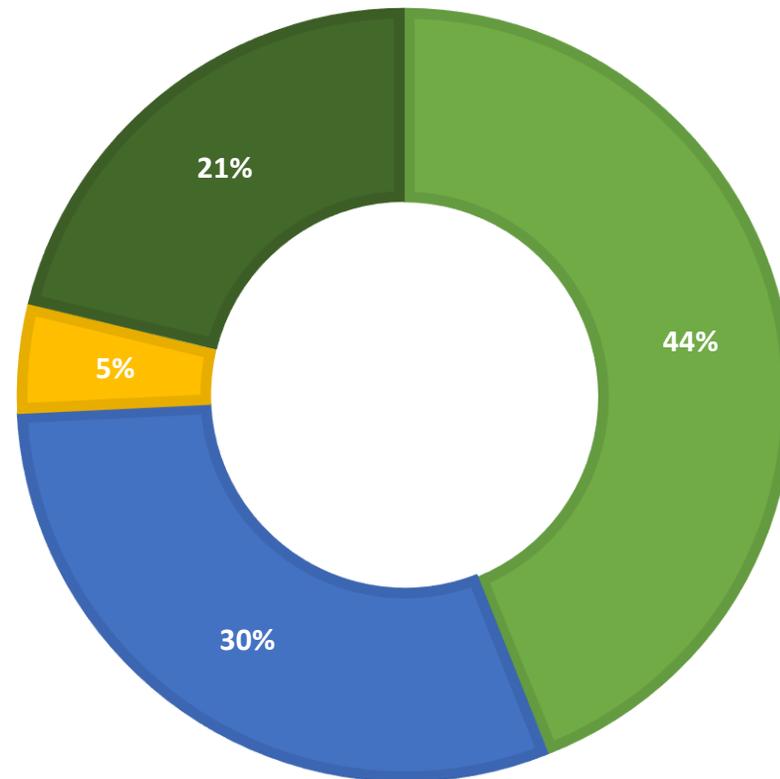
Unbekannt              8%

Ausgewogenheit des Angebots:  
Mit 3,6 Sternen **73%** des maximal möglichen erreicht.

Frisch gekochtes Essen ist wichtiger als das Preis-  
/Leistungsverhältnis

## Schukis - Vorbereitung

■ sehr gut ■ ok ■ keine Vorbereitung ■ wünsche mir mehr

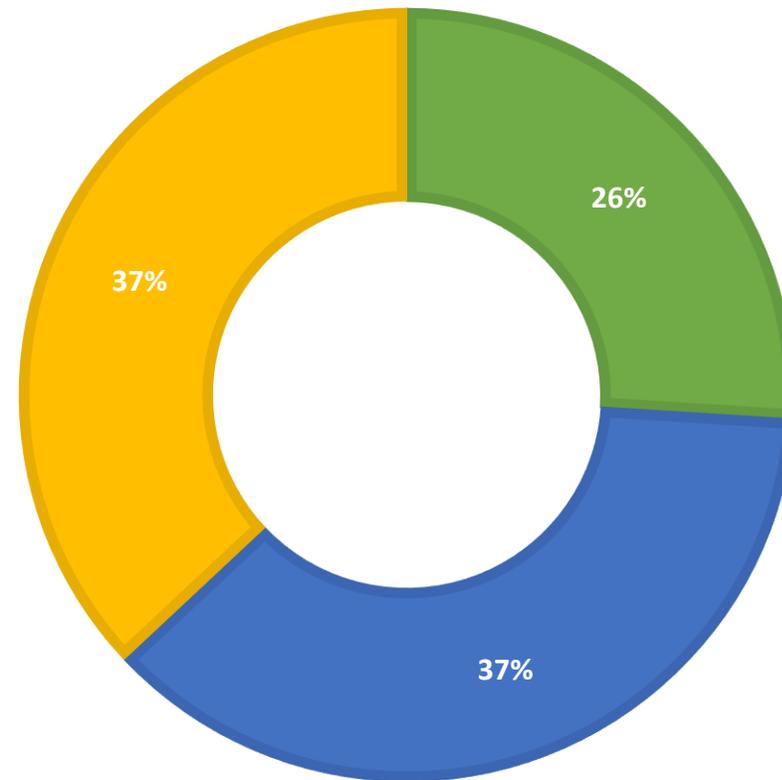


34% der  
Kinder sind  
Schukis

Ergebnisse

## Bewertung Förderung

■ sehr gut ■ ok ■ nicht gut/keine Förderung

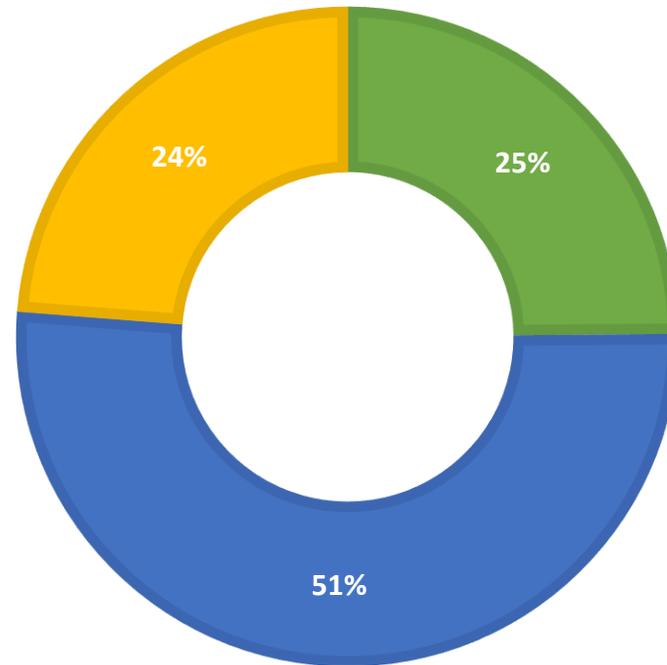


11% der Kinder  
haben einen  
festgestellten  
Förderbedarf

# Ergebnisse

## Familienzentrum

■ JA ■ NEIN ■ Kenne ich nicht



24% kennen Familienzentren nicht  
Von den restlichen 76%  
nutzen 67% die Angebote  
nutzen 33% die Angebote nicht

## „Was du immer schon mal sagen wolltest“

- Auf diese Aufforderung gab es 58 Antworten
  - Davon dreimal dieselbe
- Somit 56 sehr unterschiedliche Themen
- Wird ausgewertet

## Folgende Themen zeigen Verbesserungsmöglichkeiten

### 1. Bekanntheitsgrad JAEB

- Aktuell **30%** - muss erhöht werden

### 2. Integrative Förderung

- **53%** der Eltern von Kindern mit Förderbedarf sind nicht zufrieden mit der Förderung

### 3. Betreuungszeiten

- Nähere Betrachtung **Betreuungszeit** und **Bring- / Abholzeiten**. (Thema kommt häufig in den individuellen Antworten vor.)

### 4. Familienzentrum

- Angebot bei knapp **23%** bekannt und genutzt - verbesserungsfähig

## Kommunikation Ergebnisse & nächste Schritte

1. Vorstellung JHA
2. Veröffentlichung Ergebnisse Homepage JAEB
3. Pressemitteilung
4. Aufnahme Tätigkeit in Verbesserungsfeldern



# Kontakt Daten

Mail [kontakt@jaeb-bo.de](mailto:kontakt@jaeb-bo.de)  
Homepage [www.jaeb-bo.de](http://www.jaeb-bo.de)

**Diese Unterlage wurde erstellt durch**  
Joana Ulrich (Pressreferentin & Medienarbeit)  
Andreas Krämer (Beratendes Mitglied)

